



Индекс ОПОРЫ RSBI: динамика бизнес - настроений компаний МСБ по итогам III квартала 2015 года

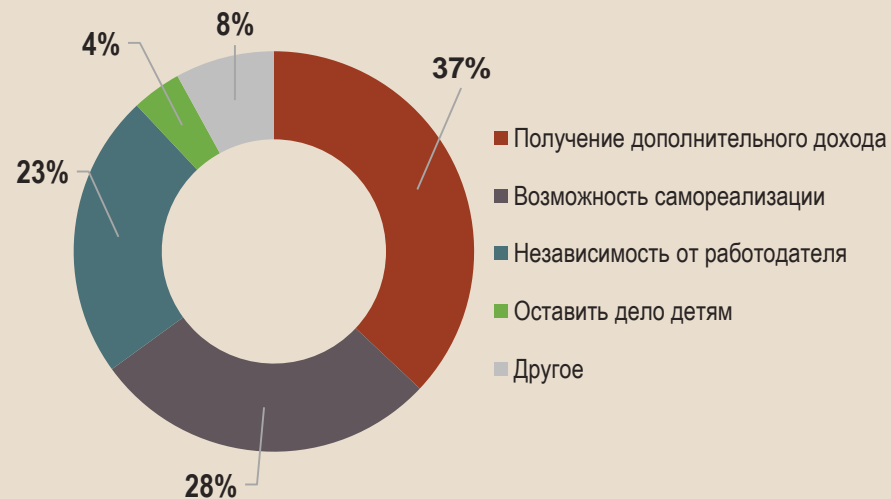
Мария Любимова

Директор департамента финансовых и социально-экономических исследований

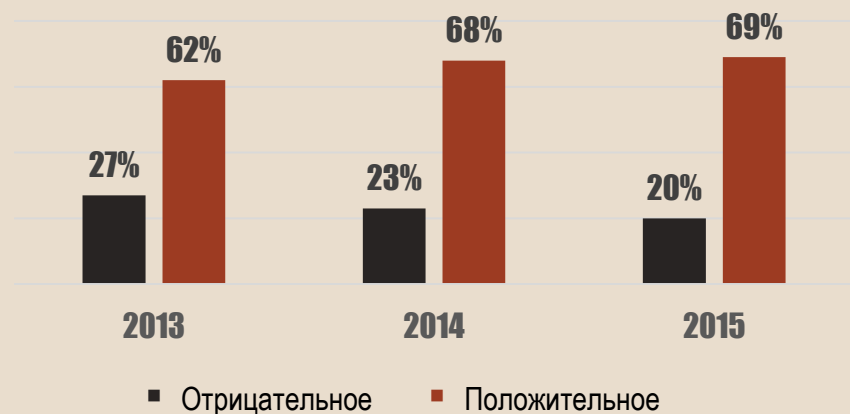
34% предпринимателей в России - женщины



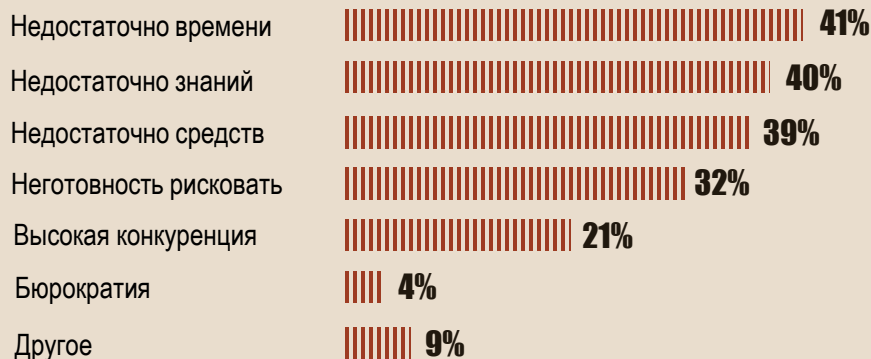
Основные причины перехода в предпринимательство



ОТНОШЕНИЕ ЖЕНЩИН К САМОЗАНЯТОСТИ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА



ПОРТРЕТ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

35-37 ЛЕТ

Ориентированы на
инновации

Имеют 2 высших
образования

Замужем, имеет
одного ребенка

Ориентированы на
крупные города

Предпочитают
активный отдых



Индекс ОПОРЫ RSBI (Russian Small Business Index) - это динамический индекс бизнес-ожиданий российских компаний в сегменте МСП. Индекс отражает как текущие настроения представителей малого и среднего бизнеса, так и их ожидания на ближайшее будущее.

Методика расчета RSBI и его компонентов – диффузионная: значение выше 50,0 пунктов указывает на рост деловой активности, а ниже 50,0 пунктов – на снижение

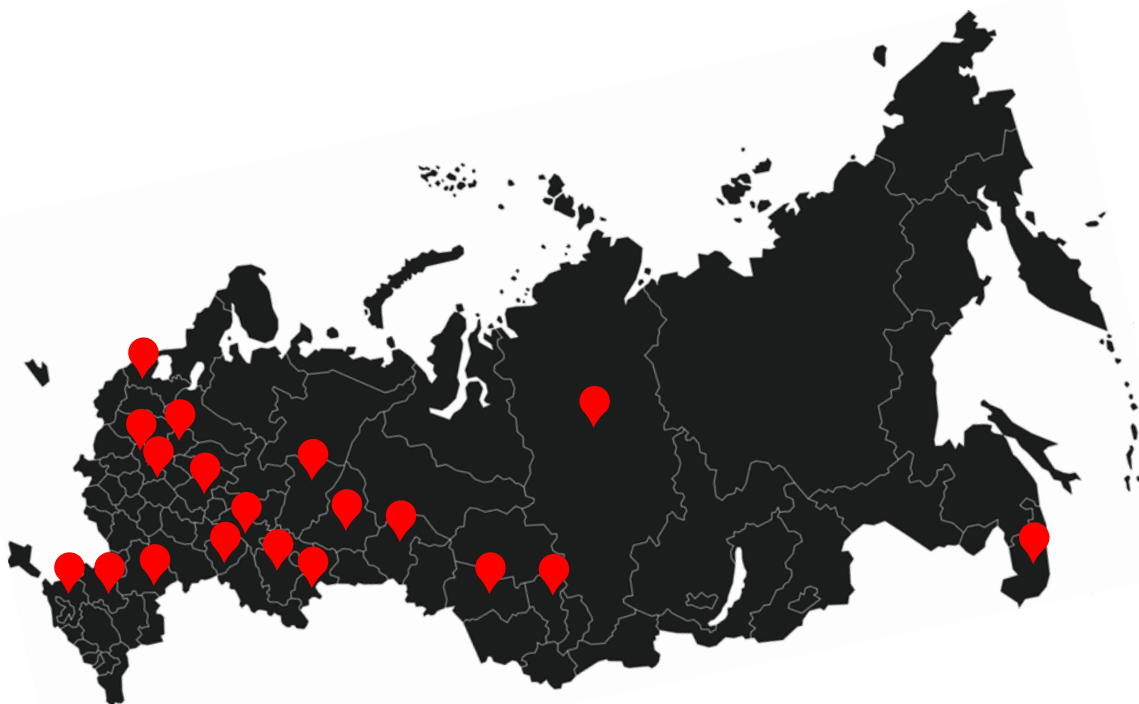
База расчета: результаты опроса 4000 компаний в 19 регионах России

Периодичность: ежеквартально

ОРГАНИЗАТОРЫ

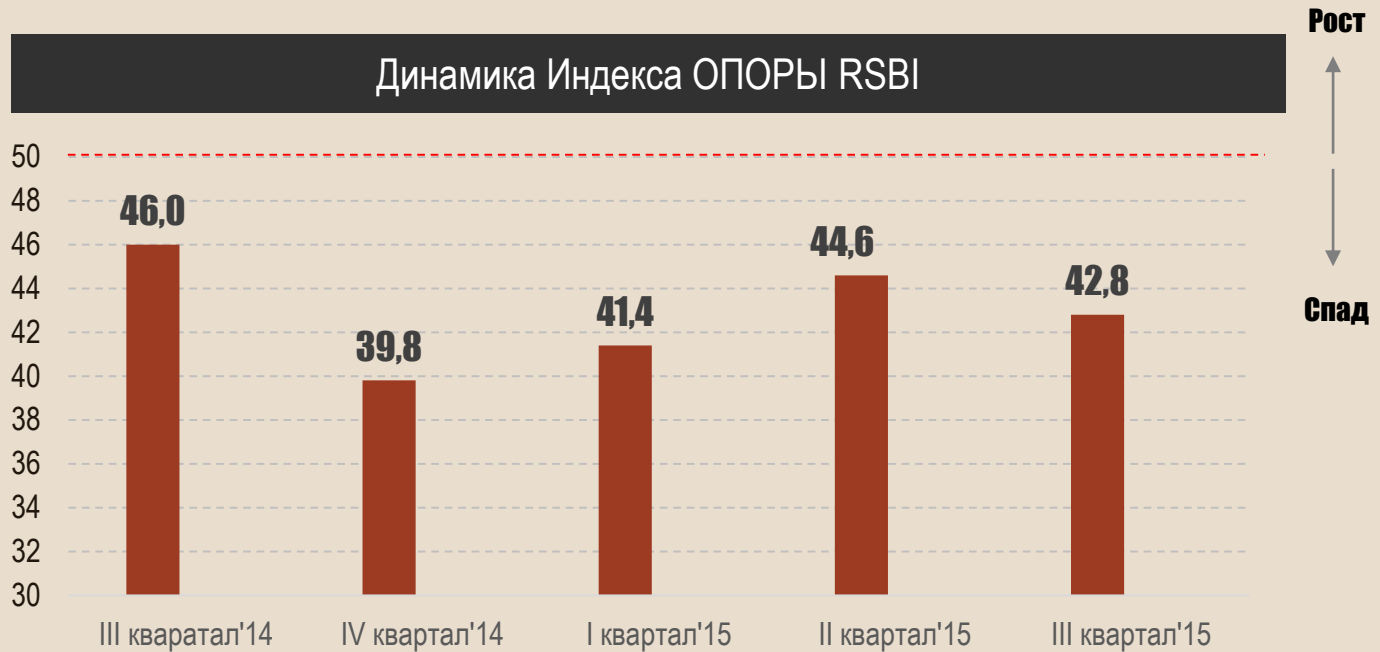


ПАРТНЕРЫ



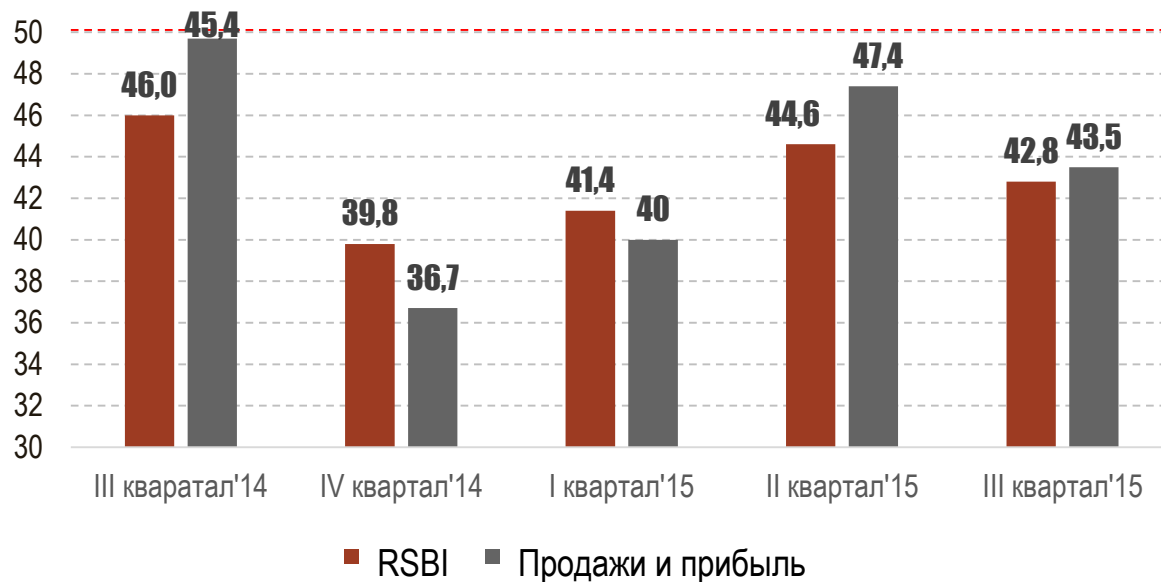
КОМПОНЕНТЫ ИНДЕКСА ОПОРЫ RSVI





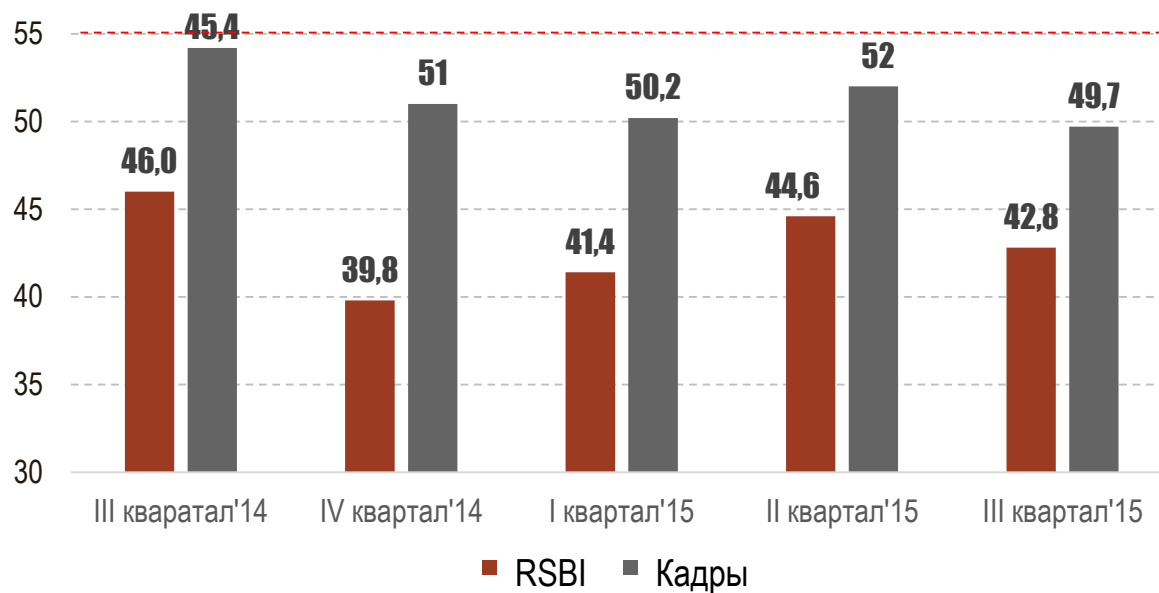
43,5

Динамика RSBI и компоненты «Продажи и прибыль»



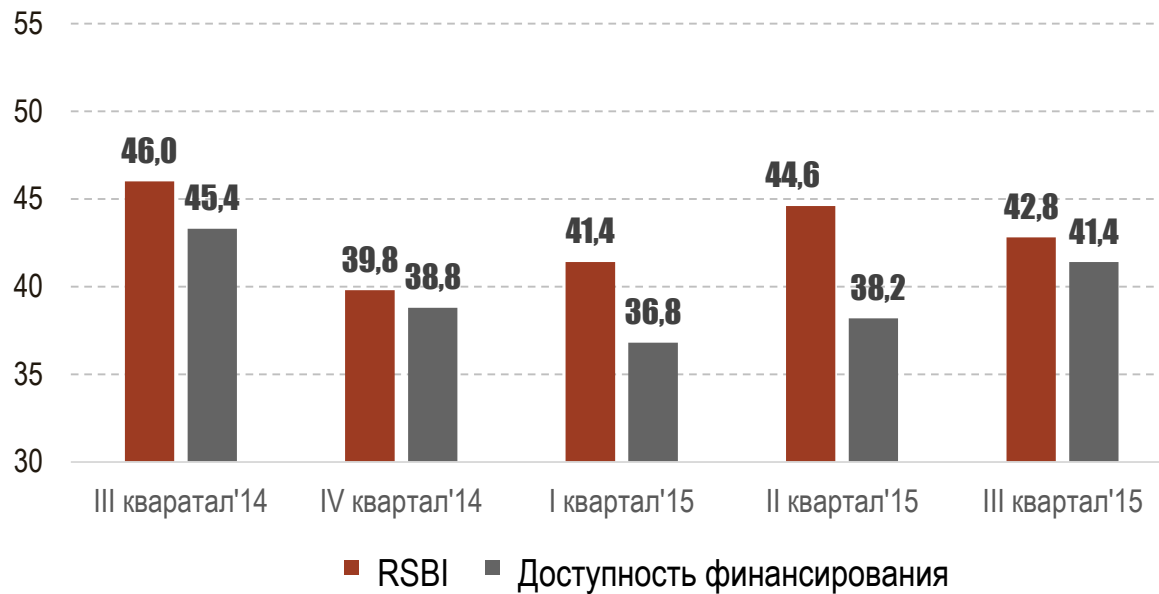
49,7

Динамика RSBI и компоненты «Кадры»



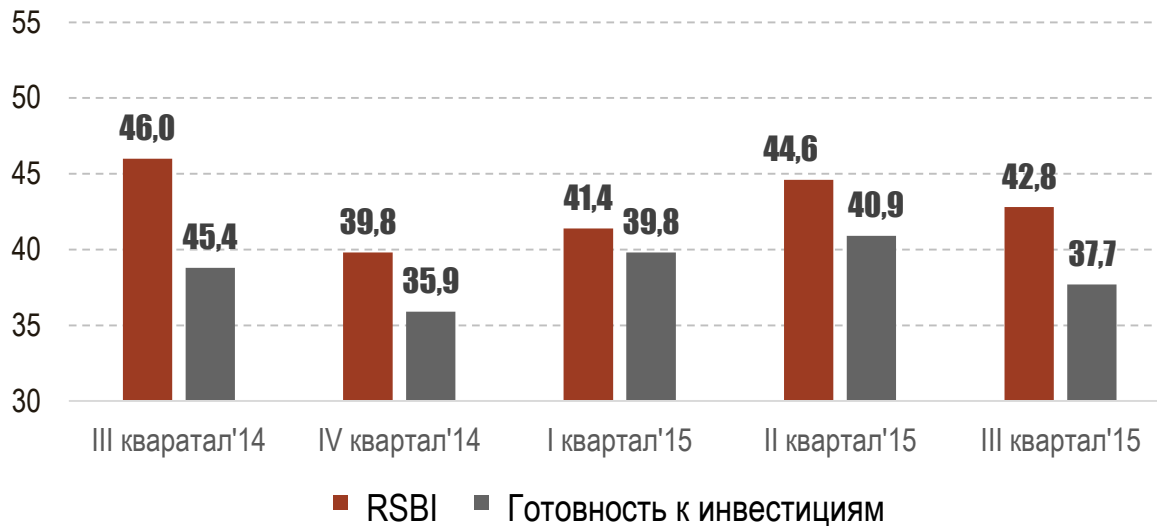
41,4

Динамика RSBI и компоненты «Доступность финансирования»



37,7

Динамика RSBI и компоненты «Готовность к инвестициям»





Спасибо за внимание

Magram Market Research

www.magram.ru

Мария Любимова

Директор Департамента финансовых и социально-экономических исследований

Тел./факс: +7(495)980-80-50 доб.203

E-mail: lubimova@magram.ru